

**Donnerstag, 16. Februar 2017, 18:00 – 19:00 Uhr**

### **Preisverleihung – Ideenwettbewerb “Internationales Forschungsmarketing”**

Der Wettbewerb für deutsche Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Verwirklichung Erfolg versprechender Ideen und Strategien für ein Internationales Forschungsmarketing



Der Wettbewerb um die besten Köpfe wird weltweit härter. Die Notwendigkeit, sich international sichtbar zu positionieren sowie hoch qualifizierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zu

gewinnen, wird immer wichtiger. Für deutsche Hochschulen und Forschungseinrichtungen gewinnt ein strategisches internationales Forschungsmarketing daher immer mehr an Bedeutung.

2016 hat die DFG zum zweiten Mal mit Hilfe von Sondermitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) den Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ ausgeschrieben. Der Wettbewerb bietet deutschen Hochschulen und Forschungseinrichtungen die Möglichkeit, ihre Ideen zu realisieren. Die Umsetzung besonders aussichtsreicher internationaler Forschungsmarketingkonzepte wird mit einem Preisgeld in Höhe von bis zu 100.000 Euro gefördert.

Im Rahmen der Jahrestagung der Forschungsreferentinnen und -referenten 2017 werden die Gewinnerkonzepte der zweiten Wettbewerbsrunde vorgestellt und ausgezeichnet. Lassen Sie sich inspirieren. Nutzen Sie die nächste Ausschreibungsrunde 2017 und verwirklichen Sie Ihre internationalen Forschungsmarketingideen!

#### **Grußwort:**

MinDirig Frithjof A. Maennel, Leiter der Unterabteilung Internationale Zusammenarbeit, BMBF

#### **Verleihung der Preise:**

Professor Dr. Roland A. Fischer, Vizepräsident der DFG

#### **Präsentation der Gewinnerkonzepte:**

- BERLIN SCIENCE COMMUNICATION AWARD - Journalist-in-Residence Programm, Humboldt-Universität zu Berlin
- Let's Talk About UBAUT, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
- The international Geo-Campus Potsdam/Berlin, Deutsches Geoforschungszentrum Potsdam (GFZ)
- Kaiserslautern Research Matching (KAREMA), Technische Universität Kaiserslautern

**Im Anschluss** Sektempfang.